

DA STASERA SU ITALIA 1

"The Pills", il successo web arriva in tv

MILANO. Se l'obiettivo di **Italia 1** è quello di puntare sempre più su nuovi contenuti e nuovi talenti, ecco che "The Pills" - la web serie che andrà in onda per la prima volta stasera alle 23.30 - è l'approdo ideale di tutto il progetto della rete. Ne è convinto **Luca Tiraboschi**, direttore di **Italia 1** e **Italia 2**, che ha presentato il nuovo esperimento, già di successo: una sketch comedy, metà in bianco e nero metà a colori, cinica e irriverente, sempre in bilico tra surreale e grottesco. "The Pills" è nata sul web nel 2011 e, in poco tempo, ha riscosso un grande successo con la prima stagione che ha raccolto oltre 9 milioni di visualizzazioni su YouTube. Oggi e venerdì in seconda serata, con due puntate speciali da 40 minuti andrà in onda la seconda stagione che comunque continuerà a vivere anche sul web con differenti clip. Da domenica 11 maggio, poi, "The Pills" si sposterà in prima serata sul canale degli under 30, **Italia 2**, con un appuntamento settimanale diviso in 16 puntate da dieci minuti ciascuna. «Checco Zalone mi ha detto di guardare i video che postavano in rete - ha raccontato l'ad di **Taodue Pietro Valsecchi** che ha prodotto la serie - e con loro è subito nato un feeling. Stiamo già scrivendo un film e presto spero che andremo in scena con il primo ciak». Luca Vecchi, Matteo Corradini e Luigi Di Capua, protagonisti e ideatori del progetto, intanto assicurano che il passaggio al piccolo e poi al grande schermo non intaccherà le battute "scorrette" e prive di censura che sul web sono la loro cifra. Ogni episodio gioca con toni ironici su luoghi comuni dei giovani italiani contemporanei e, allo stesso tempo, scherza con cinismo colto sui grandi temi. «Quello che stiamo vivendo è un momento di passaggio - continua **Valsecchi** -. La vecchia commedia dei Natali anni '90 non esiste più. Oggi i giovani sono più informati, più colti e per farli tornare al cinema bisogna parlare il loro linguaggio». Come in una puntata in cui il trio di "The Pills" prende di mira le fashion blogger e dà vita a un tutorial di make up che ha per protagonista un'anziana signora, per altro nella realtà la nonna di uno dei tre protagonisti, che insegna come truccarsi per andare a messa. Quanto agli ascolti, **Luca Tiraboschi** punta al milione di telespettatori, ma sostiene di non esserne preoccupato: «In seconda serata possiamo permetterci di sperimentare». Il sogno è quello di trasformare "The Pills" in un nuovo fenomeno "**Camera Café**", che possa andare in onda tutti i giorni.

GIULIA DEDIONIGI

